



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



CoP - SeR
Costos de producción en
el sector rural



POLITÉCNICO COLOMBIANO
Jaime Isaza Cadavid



RENIAGRO
Red Internacional de
Investigación en Agronegocios



Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Universidad Autónoma Chapingo

Universidad Nacional de Colombia

Red Internacional de Investigación en Agronegocios
RENIAGRO

ORGANIZAN LA

ALIANZA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS
AGRONEGOCIOS

"Conectamos conocimiento, tecnología y territorios para construir el futuro del sector rural"

11 al 13 de noviembre de 2026

CONVOCAN

a participar en el:

V Simposio y III Encuentro internacional de investigación en agronegocios y economía agraria AEA y III Congreso internacional de costos en el sector rural CoP-SeR

a realizarse de forma virtual y presencial los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2026, en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, sede el Poblado.

Cuyo objetivo es reunir a investigadores, estudiantes, productores y tomadores de decisiones en un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos sobre la estimación de costos de producción en el sector agropecuario, destacando su papel fundamental en la toma de decisiones orientadas a mejorar los ingresos, la viabilidad financiera y económica y la competitividad de los agronegocios en el sector rural, bajo un enfoque de sustentabilidad.

Bases para ponencias:

Ser estudiante, productor, investigador o funcionario con experiencia en el ámbito de los agronegocios y de la estimación de costos de producción en el sector rural. Se espera que las contribuciones postuladas demuestren investigación basada en evidencia, con enfoque metodológico sólido, sustento teórico y técnico, así como pertinencia en el contexto de sostenibilidad y la toma de decisiones estratégicas. Se evaluarán trabajos concluidos e inéditos que demuestren resultados en el área de competencia del evento.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



CoP - SeR
Costos de producción en
el sector rural



POLITÉCNICO COLOMBIANO
Jaime Isaza Cadavid



RENIAGRO
Red Internacional de
Investigación en Agronegocios



La alianza se compone de dos eventos paralelos, por lo que el postulante deberá elegir en cuál o cuáles de ellos participará, así como en las mesas respectivas. A continuación, se describen:

1. V Simposio y III encuentro internacional de investigación en agronegocios y economía agraria AEA, que contará con cuatro mesas de trabajo en las siguientes temáticas:

- a) Gestión, innovación, tecnologías agrarias y emprendimiento rural
- b) Medioambiente, territorio y sostenibilidad
- c) Políticas agrarias y comercio internacional
- d) Abastecimiento, producción, distribución y consumo agroalimentario.

2. III Congreso internacional de costos de producción en el sector rural CoP-SeR, que contará con cuatro mesas de trabajo con las siguientes temáticas:

- a) Agrícola
- b) Ganadera
- c) Agroindustria y servicios
- d) Política e intervención gubernamental

El resumen debe enviarse en formato Word, contener máximo 450 palabras (sin incluir título, autores o filiación), en interlineado sencillo y fuente Arial 11. Puede escribirse en español o en inglés, manteniendo el estilo descrito a renglón seguido. Debe incluir la introducción, el objetivo del estudio, la metodología empleada, los resultados obtenidos y las conclusiones relevantes. Deberá incluir tres palabras clave en orden alfabético. Máximo podrán ser tres (3) autores y sólo se reciben resúmenes de proyectos de investigación culminados o con resultados parciales. Sólo un autor podrá realizar la ponencia oral. Debe contener título, resumen, palabras clave, introducción, materiales y métodos, resultados, discusión y conclusiones (se anexa ejemplo al final).

El enlace para postulación de trabajos se comparte a continuación:

<https://forms.gle/27q9D8ZHXitWoHJQ8>

Memorias y trabajos en extenso

Los trabajos aceptados serán parte de la MEMORIA DIGITAL 2026 de la Alianza, que se publicará como dossier en la “Revista Politécnica” ISSN: 2256-5353 (en línea), posteriormente a la realización del Congreso.

Los mejores trabajos de cada mesa, a criterio del comité organizador, podrán postularse para su publicación en formato de artículo en la “Revista Politécnica” ISSN: 2256-5353 (en línea).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



CoP - SeR
Costos de producción en
el sector rural



POLITÉCNICO COLOMBIANO
Jaime Isaza Cadavid



RENIAGRO
Red Internacional de
Investigación en Agronegocios



Los interesados podrán postular su trabajo en extenso como capítulo de libro, que será editado por la Universidad Autónoma Chapingo, para lo cual deberán participar en la convocatoria que se emitirá de manera posterior al evento.

Cuotas de recuperación:

La participación y edición del Congreso será totalmente gratuita. La participación de ponentes, autores y asistentes se acreditará mediante constancia de asistencia individual y, cuando corresponda, constancia de participación como ponente (una por ponencia) y constancia de autoría (máximo tres por postulación).

Fechas relevantes

Etapas

Lanzamiento

Envío de resúmenes (1er llamado)

Envío de resúmenes (2º llamado)

Evaluación de resúmenes

Aceptación de resúmenes

Envío de resúmenes corregidos hasta

Registro de asistentes

Confirmación de modalidad de participación

Realización de evento

Convocatoria para publicación de artículos en revista

Convocatoria para capítulos de libro

Envío de artículos resultados de investigación (libro)

Publicación del libro en evento 2027

Fecha

8 de junio de 2026

15 de julio de 2026

11 de agosto de 2026

12 de agosto

al 16 de septiembre de 2026

20 de septiembre de 2026

1 de octubre de 2026

16 de octubre de 2026

10 de noviembre de 2026

30 de septiembre de 2026

11-13 de noviembre de 2026

Por definir

30 de noviembre de 2026

20 de diciembre de 2026

Octubre – noviembre 2027

Informes

red.reniagro@gmail.com

V Simposio y III Encuentro internacional de investigación en agronegocios y economía agraria

cop-ser@ciestaam.edu.mx

III Congreso internacional de costos de producción en el sector rural

Normas presentación

RESUMEN

Determinantes de la adopción del comercio electrónico en la agricultura*

Determinants of e-commerce adoption in agriculture

Felipe Rodriguez-Sánchez ¹, Ángela Vargas²

* Investigación derivada del proyecto "Factores de adopción de tecnologías en la agricultura del departamento de Cundinamarca, Colombia" financiado por la Universidad Autónoma de Colombia.

¹Universidad Autónoma de Colombia, Facultad de Ciencias Agrícolas, Departamento de Desarrollo Rural, Grupo de Investigación en Bionegocios, Bogotá, Colombia. ² Universidad del Estado de Sucre, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Departamento de Agronomía, Grupo de Investigación en Tecnologías Digitales, Sincelejo, Colombia.

Autor de correspondencia: drsanchez@gmail.com

Introducción: La revolución tecnológica ha impulsado la adopción del comercio electrónico en diversos sectores, y la agricultura no es ajena a este fenómeno. No obstante, existen retos para la difusión de esta tecnología en esta industria. **Objetivo:** identificar los factores que inciden en la adopción del comercio electrónico en organizaciones del sector agrícola del departamento de Cundinamarca, Colombia. **Metodología:** Se recolectó información sobre variables asociadas al uso del comercio electrónico en 106 agronegocios agrícolas en diez municipios. Se aplicó un análisis factorial exploratorio para identificar las variables de mayor influencia y la relación entre éstas. **Resultados:** Se determinó que las organizaciones agrícolas usan tecnologías digitales para comercializar sus productos basadas en la confianza, la experiencia previa y la expectativa de incrementar el rendimiento como resultado del uso de la tecnología. El riesgo y la facilidad de uso son factores limitantes de adopción, elementos que se acentúan de acuerdo con la edad y el nivel de formación académica del agricultor. **Conclusiones:** las variables promotoras del uso del comercio electrónico están relacionadas con atributos de la tecnología, mientras que las características propias del agricultor son restrictivas. Se sugiere involucrar un mayor número de variables e incluir agronegocios ubicados en diferentes zonas geográficas, de manera que sea posible realizar comparaciones más profundas.

Palabras clave: comercialización, internet, tecnología digital.

Keywords: digital technology, internet, marketing.